

### 課題

欧州全域の28ヶ所の流通センターに供給する拠点ネットワークを持つマツダは、在庫水準を最小限に抑えながら、サービス部品の入手可能性を改善することを求めています。マツダは、各地の流通センターやディーラーをカバーするように既存のSynchronのソリューションを拡大しようとしていました。

### ソリューション

Synchronのサプライ・チェーン・プランニング・ソリューション

### 成果

- 各地の流通センターから、ディーラーの在庫に至るまでサプライ・チェーンの透明性が拡大。
- 在庫地点間で過剰在庫と不足在庫のバランスをとるためのプロセスの自動化。
- 在庫回転率の一層の改善。
- 顧客サービス・レベルの一層の改善。

### マツダの概要

日本の広島に本社を置くマツダは、世界で最も有名な自動車メーカーの1社であり、12カ国に主要な生産設備を擁しています。マツダはオーストリア、スペイン、および英国に流通センターを持ち、ベルギーのウイレブルークにある中央倉庫から28の販売業者に供給し、欧州全域の幅広い販売特約店ネットワークに納品しています。



# 見えるサプライチェーンの拡大へ——マツダの挑戦

1990年代初頭から、Synchronは、完全に自動化された需要予想と補充計画プロセスにより、Mazda Motor Logistics Europe (MLE) が高い顧客サービス・レベルと際立った在庫回転率を達成できるように手助けしてきました。

マツダは今、最新バージョンのSynchronのソリューションによりサプライ・チェーンを更に最適化しようとしています。マツダは、広い範囲のサプライ・チェーンが透明性を持つことにより、在庫回転率とサービス・レベルが更に改善することを期待しています。

### Synchronとの豊富な歴史

MLEは、1990年代初頭からSynchronのDFRPソリューションを実行しています。

現在、マツダの在庫管理は完全に需要主導型となっています。「当社は、Synchronとの緊密な関係に満足しています」とMLEの部品供給・流通グループのゼネラル・マネジャーのJean-Marie Van delm氏は述べています。「Synchronは、当社の事業を真に理解している信頼できるサプライヤーです。」

### 安定的な成果を挙げている業務の合理化

完全に自動化されたプロセスにより、業界標準ではMLEの在庫計画は非常にスリムな業務となっています。計画部門は限られたユーザー操作で、地域全体の実際の需要に基づくSynchronからの注文の提案を自動的に受け入れます。注文は毎日、日本に送信されます。ディーラー・ネットワークは、マツダのサービス・レベルを非常に高く評価しています。「Synchronのソリューションにより、当社は、当社の労力を最小限に抑えながら、長年にわたり安定的な成果を享受してきました」とVan delm氏は述べています。「当社は高い入手可

# 「当社は、在庫回転率、顧客サービス・レベル、そして最終的には全体的な売上が更に大幅に改善することを期待しています」

能性を継続的に報告しており、顧客サービス・レベルは96%、在庫回転率は4回未満です。」

## クライアント・サーバーからウェブ・ベースのSynchronのソリューションへ

マツダは、ITインフラをメインフレーム環境からUNIXに移行することを決めた時、DFRPソリューションを同時にアップグレードするために様々な選択肢を検討しました。選択肢を徹底的に評価した後、マツダは、新しいウェブ・ベースのSynchron SCPソリューションが将来的に最適だと判断しました。「ITの観点から見ると、Synchronのソリューションは一流です。当社の経験上、Synchronはアップグレードが容易です。長年にわたり、当社では導入の問題が生じたことはありません」とVandelmann氏は述べています。「しかし、当社がSynchronのソリューションを維持している最大の理由は、在庫水準を最小限に抑えながら、当社が顧客に提供することができた部品の入手可能性が継続的に高水準にあるということです。」

## 将来像——すべてのサプライチェーンの可視化

SynchronのSCPソリューションへのアップグレードを予定しているマツダは、サプライチェーンを更に最適化することを期待しています。最大の課題は、各地の流通センターおよびディーラーの在庫に関する透明性が不十分だということです。

最終的にSynchron SCPソリューションがセンターに導入されると、共同在庫管理方針が有効になります。過剰在庫を中央倉庫に戻し、様々な在庫地点間での部品移動を行うこと、過剰在庫と不足在庫のバランスをとるために必要な情報が、マツダに自動的に提供されます。「当社は、マルチ・エシェロン在庫管理システムにより、在庫回転率、顧客サービス・レベル、そして最終的には全体的な売上が更に大幅に改善することを期待しています」とVandelmann氏は述べています。

従業員数400人、年間売上高58億米ドル以上であるベルギーのウィレブルークのMLEは、マツダ Europeで最も重要な組織です。中央倉庫およびオーストリア、スペイン、英国の各地の流通センターから、同社は欧州全域の28の販売業者にマツダの部品・付属品を毎日供給しています。中央倉庫が総売上高の60%を欧州全域の2,400店のディーラーに直接配布し、流通業者が残りの注文を処理します。

## Synchronの概要

Synchronは、グローバル・サプライチェーンのパフォーマンスを容易に最大限に高めます。既存のITインフラを利用した当社の画期的なITソリューションは、迅速に導入することができます。6ヶ月～12ヶ月以内に、顧客サービス水準、サプライチェーンプロセスの効率、在庫水準の削減という3つの主要分野のパフォーマンスが20～30%改善します。当社は、製造業・流通業の一部の業種における広範な経験とソフトウェアの専門知識を組み合わせることで、顧客に素晴らしい成果をもたらします。遅れをとらないようにするために、アルファ・ラバル、アトラスコプコ、エレクトロラックス、メッツォ、ルノー・トラック、サントピック、スミス・エアロスペース、テトラパック、トヨタ、トレルボルグ、ボルボ、フォルクスワーゲンといった多くの世界トップ・クラスのグローバル企業がSynchronを選んできました。Synchronは全世界に活動を展開しています。

## Synchronへのお問い合わせ

Synchronの詳細およびお問い合わせ先については、[www.synchron.com/ja](http://www.synchron.com/ja) にアクセスしてください。