

Intelligenterere Preisgestaltung zur Steigerung von Umsatz und Gewinnspanne

Preisintelligenz für ein lukrativeres Aftermarket-Geschäft.

Da die Marktbedingungen immer schwerer vorhersehbar sind, kann es sich als schwierig erweisen, die richtige Preisstrategie zu wählen. Bei richtiger Anwendung kann die Preisgestaltung der wirksamste Faktor zur Steigerung des Umsatzes sein. Der erste Schritt zur Optimierung Ihrer Preisgestaltung für Ersatzteile ist eine zweckmäßige Preisgestaltungslösung.

Synchron Price ermöglicht es führenden Herstellern, Händlern und Lieferanten, die dynamische Preisgestaltung zu automatisieren und zu optimieren – und zwar auf der ganzen Welt. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen identifiziert die Lösung sonst nicht erkennbare Preisgestaltungsmöglichkeiten, die sich positiv auf die Unternehmensleistung auswirken, indem sie das Absatzvolumen, den Umsatz und die Rentabilität der Services im Aftermarket-Geschäft maximieren.



UMSATZ UND MARGEN STEIGERN

Optimieren Sie Ihre Listenpreise, damit Sie Preisänderungen basierend auf lokalen Markt- und Wettbewerbsdaten vornehmen können.



DIE BETRIEBLICHE PRODUKTIVITÄT STEIGERN

Automatisieren Sie die Preisgestaltung für Ersatzteilstämme anhand Ihrer Anforderungen und gewünschten Regeln.



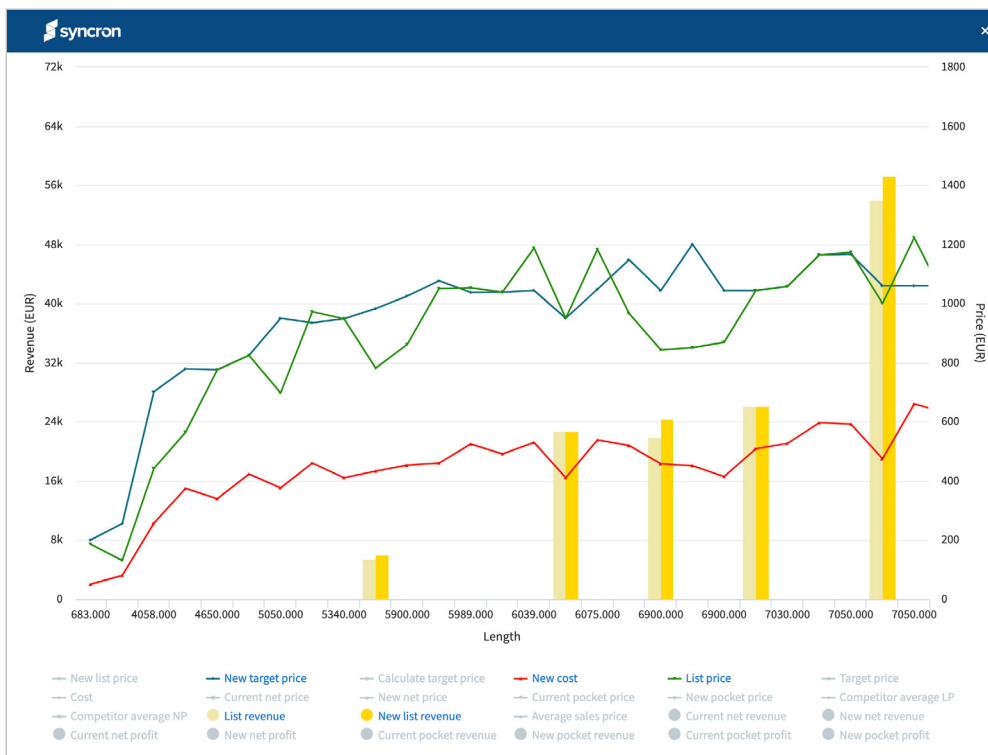
LOYALITÄT DURCH KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bieten Sie Ihrem Kundenstamm eine transparente und einheitliche Preisgestaltung.



MEHR ERKENNTNISSE AUS EINEM BREITEREN KONTEXT GEWINNEN

Sorgen Sie für umfassende Transparenz und gestalten Sie eine breitere Palette von Prozessen für das Lifecycle-Servicemanagement.



Verwenden Sie das **Tool zur Optimierung der Preiskurve** und andere interaktive Dashboards, um Ihre Preisstrategie zu visualisieren und Optimierungsmöglichkeiten bei den aktuellen Preisen anhand von Werttreibern, Preisen von Konkurrenten und vielem mehr zu erkennen.

5,2 % Gewinnsteigerung

Unsere Kunden aus verschiedenen Branchen des verarbeitenden Gewerbes erzielen innerhalb des ersten Jahres nach Einführung von Synchron Price eine durchschnittliche Gewinnsteigerung von 5,2 %.

KERNKOMPETENZEN



VOLLSTÄNDIGE TRANSPARENZ ÜBER ALLE MÄRKTE UND SEGMENTE HINWEG ERREICHEN

Visualisieren und analysieren Sie Ihre Daten zur Preisgestaltung von Ersatzteilen mit anpassbaren Dashboards und Ad-hoc-Berichten, damit Sie schnell Möglichkeiten zur Steigerung der Rentabilität über die gesamte Lieferkette hinweg erkennen und umsetzen können.



UNBEGRENZTE FLEXIBILITÄT ERZIELEN

Unterstützen Sie mehrere Preisstrategien mit der Möglichkeit, Produktgruppen zu kategorisieren und zu segmentieren, so dass Sie ein maßgeschneidertes Konzept für optimale Preisgestaltung und Gewinnmaximierung erhalten.



FORTGESCHRITTENE KI UND MASCHINELLES LERNEN NUTZEN

Nutzen Sie KI und maschinelles Lernen, um fundiertere Preisentscheidungen zu treffen. Analysieren Sie automatisch historische und aktuelle Preisdaten, um Preisänderungsvorschläge zu erstellen, und segmentieren Sie neue Teile, sobald sie Ihrer Lieferkette hinzugefügt werden.



DIE GESAMTE PREISTREPPE OPTIMIEREN

Verstehen Sie die Auswirkungen auf die Nettopreise der Kunden bis hin zum endgültigen Verkaufspreis, indem Sie auf einfache Weise globale Preise und vernetzte regionale Preislisten mit Nachlässen und Gebühren, Rabatten, Sonderpreisen und Angebotspreisen verbinden, um den optimalen Nettopreis für einen Kunden zu berechnen.



KUNDENFEEDBACK IN ECHTZEIT EINHOLEN

Erfassen Sie integriertes Kundenfeedback von Ihren Verkaufsteams, um festzustellen, ob die Preise mit den Markterwartungen übereinstimmen, damit Sie sie bei Bedarf anpassen können.

FÜHRENDE HERSTELLER VERTRAUEN AUF SYNCRON PRICE



Suchen Sie noch heute das Gespräch mit uns.

Egal, ob Sie an einem Beratungsgespräch, einer Wertanalyse oder einer technischen Demonstration interessiert sind: Unser Team freut sich darauf, mit Ihnen zu sprechen! Wenden Sie sich direkt an uns unter info@synchron.com.



Synchron Price wird im IDC-Marketscape-Bericht von 2021 als "Leader" für Anwendungen zur Preisoptimierung und zum Preismanagement im B2B-Bereich ausgezeichnet.

Unter synchron.com/price erfahren Sie mehr über Synchron Price und darüber, wie es für Ihr Unternehmen nützlich sein kann.

Über Synchron

Mit Synchron erhalten international führende Hersteller die Möglichkeit, die Betriebszeit ihrer Produkte zu maximieren und einen herausragenden Kundendienst zu bieten, während sie gleichzeitig signifikante Umsatz- und Gewinnsteigerungen erzielen. Von branchenweit führenden Investitionen in Forschung und Entwicklung bis hin zur Realisierung der schnellsten Wertschöpfungszeit – Synchrons preisgekrönte Lösungen für die Verwaltung von Ersatzteilbeständen, Preisen und Betriebszeiten übertreffen kontinuierlich die Erwartungen der Kunden. Führende Marken aus aller Welt setzen auf Synchron, den weltweit größten privaten Anbieter von cloudbasierten Servicelösungen für den Aftermarket, um ihre Serviceabläufe in Alleinstellungsmerkmale gegenüber der Konkurrenz zu verwandeln. Weiterführende Informationen erhalten Sie auf synchron.com.

