

# よりスマートな価格設定により、 収益と利益率を高める

## より収益性の高いアフターマーケットビジネスのためのプライス・インテリジェンス

ますます見通しが悪くなる市場環境の中で、それに応じた適切な価格戦略を立案することは極めて困難な作業です。しかし、価格設定にうまく対応することができれば、価格設定は収益を向上させる最良の手段になります。保守部品の価格設定アプローチを変革する最初のステップは、その目的に合った価格設定ソリューションを採用することです。

Synchron Priceを活用することで、主要な製造業、代理店、および仕入先は、ダイナミック・プライシング（動的価格設定）をグローバルレベルで自動化および最適化することができますようになります。

また人工知能（AI）と機械学習（ML）を活用することで、通常は把握できない価格設定の機会を特定し、アフターマーケットビジネスにおける販売量、収益、利益率を最大化し、企業業績にプラスの影響を与えることができます。



### 収益と利益率の向上

リストプライスを最適化することで、地域の市場や競合他社に関するデータに基づいた価格改定を実行できます。



### オペレーションの 生産性向上

お客様の ニーズや所定のルールに基づいて、セグメント別に保守部品の価格設定を自動化します。



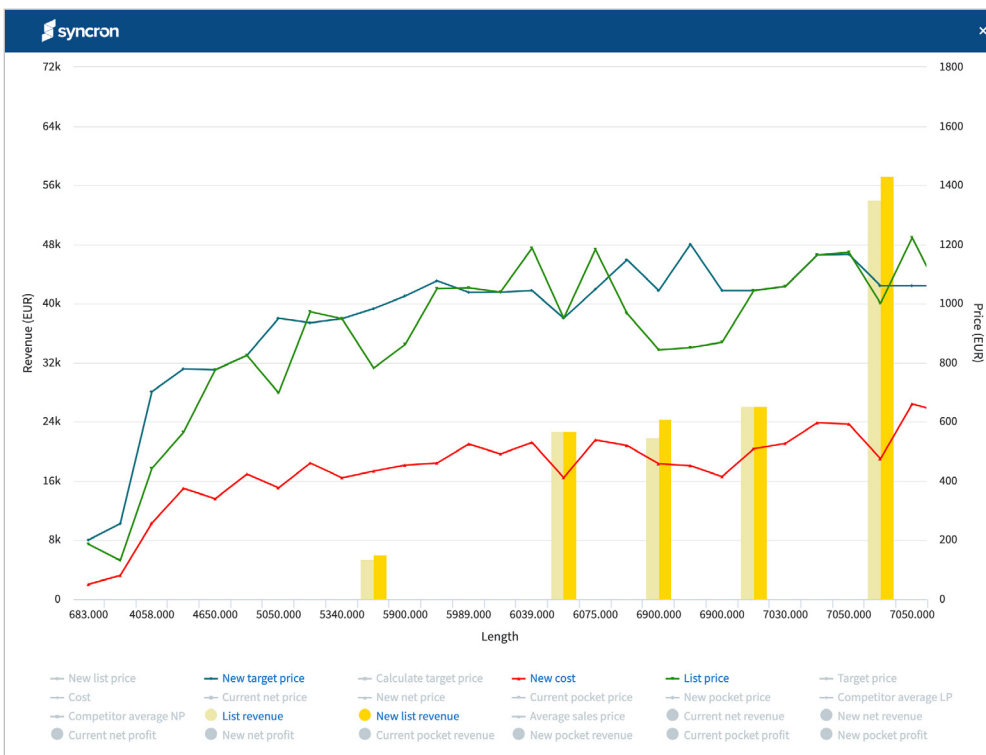
### 顧客満足度向上による ロイヤリティの獲得

一貫性があり且つ説得力のある価格をお客様に提供します。



### より広範な情報の取得

上流から下流までの価格可視化を実現し、ライフサイクルサービス管理のためのより幅広いプロセスに影響を与えます。



価格カーブ最適化ツールやその他のインタラクティブなダッシュボードを使用して、価格設定戦略を可視化し、バリュードライバーや競合他社の価格などに基づいて、現行価格を最適化する機会を簡単に特定できます。

## 5.2%の利益の伸び

さまざまな製造業のお客様が、Synchron Priceを導入した初年度に、平均5.2%の利益増を達成しています。

# コア機能



## すべての市場とセグメントにおいて完全な可視化を実現

カスタマイズ可能なダッシュボードやアドホックレポートにより、保守部品の価格設定データを可視化・分析。サプライチェーン全体でのより高い収益性を実現する機会を迅速に特定し、対応できます。



## 無制限の柔軟性を獲得

製品グループを分類・セグメント化する機能により、複数の価格戦略をサポートし、最適な価格として利益を最大化するための、よりカスタマイズされたアプローチを実現できます。



## 人工知能 (AI) と機械学習 (ML) を活用

人工知能 (AI) と機械学習 (ML) を活用して、より多くの情報に基づいた価格決定を行うことができます。過去と現在の価格データを自動的に分析して、価格変更を提案し、サプライチェーンに追加された新しい保守部品をセグメント化します。



## 完全な価格ウォーターフォールの最適化

グローバル価格とリンクされた地域価格リストを割引や料金、リベート (販売奨励金)、特別価格、見積価格等と簡単に関連付けて、顧客向けの最適な正味価格を算出することにより、最終的なポケット価格に至るまでの顧客向けネットプライスへの影響を理解できます。



## リアルタイムの顧客フィードバックの収集

価格が市場の期待と一致しているかどうかを示す販売員からの統合顧客フィードバックをキャプチャするので、必要に合わせて調整できます。

世界中のトップブランドが、SYNCRON PRICEを信頼しています。



DAIMLER

HITACHI

Manitowoc



SUZUKI

TEREX

## 今すぐご相談ください!

戦略面でのご相談、価値評価、実際のデモなど、ご関心をお持ちになりましたら、ぜひシンクロン (お問い合わせ先: [info.jp@synchron.com](mailto:info.jp@synchron.com)) までご連絡ください。



Synchron Priceが、2021年 IDC MarketScapeレポートの B2B価格最適化・管理アプリケーション部門でリーダーに選出

Synchron Price製品ソリューションに関する詳細については、[synchron.com/jp/price](https://synchron.com/jp/price)をご覧ください。

## シンクロンについて

シンクロンは、世界の主要な製造業が製品の稼働時間 (アップタイム) を最大化し、優れたアフターサービス提供を支援すると同時に、収益性の大幅な改善を支援します。業界をリードする研究開発への投資から、最速のタイム・トゥ・バリューの実現まで、数々の賞に輝いたシンクロンのクラウドベースのサービス部品在庫、価格設定、稼働時間の最大化 (アップタイム) 管理ソリューションは、お客様の期待を常に上回るように設計されています。世界各国の製造業トップブランドは、アフターサービス業務を競争上の差別化要因にすべくシンクロンを活用しています。詳細については、[www.synchron.com/ja/](https://www.synchron.com/ja/)をご覧ください。

