

Fournir un service exceptionnel grâce au réseau de concessionnaires



Réduisez la perte de clients en simplifiant la gestion du stock des concessionnaires.

Les clients des concessionnaires valorisent leur temps plus que toute autre chose, et lorsque des problèmes en lien avec leurs produits et leur équipement surviennent, ils souhaitent des solutions rapides et efficaces. Avec une solution d'optimisation du stock de pièces détachées basée sur l'IA et le ML, vous pouvez automatiquement placer des pièces à l'endroit et au moment où elles sont nécessaires, permettant à vos concessionnaires de se concentrer sur la réparation de l'équipement de leurs clients dans les temps, comme promis. Cela empêchera les clients d'aller voir la concurrence locale, les fera revenir et garantira leur fidélité envers votre marque.

Syncron Retail Inventory est la solution qui peut vous aider à distribuer le stock de pièces détachées de manière efficace sur le réseau aval et à aligner vos stratégies du marché de pièces détachées avec les exigences commerciales individuelles des concessionnaires.



Créez une harmonie avec vos concessionnaires

Permettez le partage des informations, du risque et du chiffre d'affaires pour améliorer l'adoption et la conformité des concessionnaires.



Optimisez les recettes du marché des pièces détachées

Optimisez la chaîne d'approvisionnement des services des concessionnaires et améliorez la disponibilité des pièces jusqu'à 20 %.



Réduisez les dépenses liées à la chaîne d'approvisionnement des pièces détachées

Réduisez le stock du réseau des concessionnaires de 30 % et faites baisser les frais de transport et autres coûts liés à la chaîne d'approvisionnement.



Automatisez les tâches quotidiennes

Éliminez les processus manuels et les pertes et augmentez l'efficacité du personnel ainsi que l'attention portée au client.



20 %
d'amélioration de la disponibilité des pièces détachées chez vos concessionnaires

30 %
de réduction de votre stock total du réseau de concessionnaires

Répartissez le stock à travers la chaîne d'approvisionnement de votre réseau de concessionnaires en prenant automatiquement en compte les dépendances horizontales et verticales et en utilisant la planification virtuelle pour partager le stock de pièces détachées entre les différents lieux de stockage.

Capacités principales



Synchronisez votre chaîne d'approvisionnement pour les concessionnaires

Comblez l'écart entre les articles que vos concessionnaires stockent « au cas où » et ce dont ils auront réellement besoin pour libérer des fonds de roulement précieux.

- Affinez la précision de la prévision en analysant des ensembles de données variés et en appliquant les algorithmes les mieux adaptés
- Calculez les probabilités pour des résultats de demande différents
- Programmez et ajustez les événements planifiés, tels que les campagnes de rappel et la maintenance
- Utilisez les structures en étoile pour acheminer les pièces détachées aux petits concessionnaires plus rapidement



Réapprovisionnez le stock de votre réseau de concessionnaires de manière efficace

Permettez aux concessionnaires de mettre en œuvre des politiques de réapprovisionnement sur le stock calculé établi pour commander du stock de pièces détachées afin d'augmenter leur disponibilité jusqu'à 20 %.

- Automatisez le réapprovisionnement du stock des concessionnaires
- Réduisez le risque d'épuisement des concessionnaires
- Égalisez les charges des fournisseurs dans les PDC de manière optimale
- Simplifiez les retours des pièces chez le concessionnaire et encouragez la participation et la conformité



Accédez aux bonnes pièces détachées, au bon moment, au bon endroit

Capturez et automatisez vos stratégies les plus intelligentes pour la gestion du stock de vos concessionnaires et améliorez leurs niveaux de service et leurs expériences client.

- Optimisez le stock à travers un réseau de distribution multi-échelons
- Aidez vos concessionnaires à commander des pièces détachées en quantités les plus économiques
- Améliorez la gestion du stock de vos concessionnaires grâce à une analyse typologique
- Intégrez les programmes de commande et les plans des concessionnaires au planning du centre de distribution des pièces détachées (PDC)



Différenciez les opérations de service de votre réseau de concessionnaires avec des analyses avancées

Utilisez les données à votre avantage et déverrouillez des opportunités à travers toute la chaîne d'approvisionnement de service du réseau de concessionnaires et l'écosystème du stock.

- Gagnez une visibilité précieuse des opérations de stock
- Synthétisez des millions de points de données pour produire des aperçus clairs et exploitables
- Voyagez dans le temps et utilisez des analyses « et si » pour prévoir les résultats commerciaux
- Utilisez des données GPS pour suivre l'équipement sur le terrain ainsi que leur localisation

Les principaux fabricants comptent sur Synchron Retail Inventory

CLAAS

JCB



Synchron Inventory a été nommé leader

par IDC MarketScape : évaluation mondiale des fournisseurs d'applications de gestion de pièces détachées en 2021-2022.

Échangez avec nous dès aujourd'hui !

Que vous soyez intéressé par une conversation stratégique, une évaluation de la valeur ou une démonstration technique, notre équipe a hâte de parler avec vous ! Contactez-nous directement à l'adresse suivante : info@synchron.com.

Apprenez-en plus sur Synchron Retail Inventory et la manière dont votre entreprise peut en bénéficier sur synchron.com/retail-inventory

synchron

Synchron permet aux fabricants et distributeurs principaux de capitaliser sur la nouvelle économie mondiale des services. Grâce à nos investissements de pointe dans l'IA et le ML, Synchron offre le premier portefeuille de solutions intelligentes et complètes de gestion du cycle de vie des services de bout en bout, approuvé par les clients, comprenant la gestion des stocks de pièces détachées, la tarification, la disponibilité des équipements, la gestion des garanties et le service sur le terrain. Proposées sur le Synchron Connected Service Experience (CSX) Cloud, nos solutions vous permettent de vous démarquer de la concurrence grâce à des expériences de service après-vente exceptionnelles, tout en améliorant simultanément la rentabilité globale de l'activité après-vente. Pour plus d'informations, visitez synchron.com.