

インテリジェントに 自動化され、つながる

エンドツーエンドの保証ライフサイクル



サイロをなくし、保証業務を収益力のある業務に転換します

保証はお客様にしっかりとした安心感を与えます。プロセスの合理化は、収益性、顧客満足度、ブランドロイヤルティを高めるためのかぎとなります。保証業務を変革して、サービスの漏れや顧客の不満は過去のものにしましょう。

Syncron Warranty は、メーカーと顧客、ディーラー、サプライヤーをシームレスにつなぎ信頼できる唯一の情報源となります。請求の処理、返品
の追跡、新しいサービスプランのアップセルのすべてを 1 つのソリューションで行い、コストを削減し、収益を向上させます。保証管理に焦点を当
て、ビジネスに合わせたソリューションを活用することで、総所有コストを削減し、迅速に価値を実感することができます。



満足度評価の向上

積極的なコミュニケーションと意思決定のしやすさにより、従業員と顧客の満足度を向上させることができます。



収益の拡大

製品登録を追跡し、延長保証の継続率を50%向上させます。



経費の削減

請求処理の自動化と15%のコスト削減、サプライヤーからの回収率の60%までの拡大を実現します。



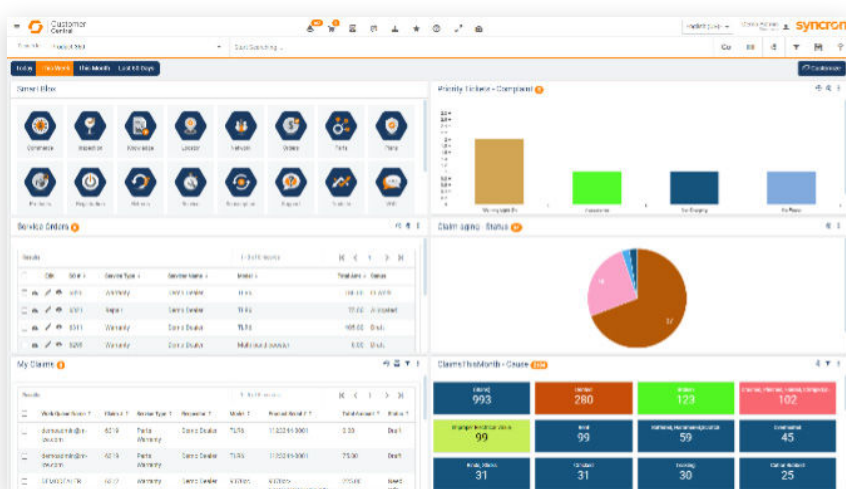
品質の向上

オペレーションとエンジニアリングを循環させ、製品品質とブランドロイヤルティを強化します。



循環型経済

循環型経済と持続可能性のイニシアチブに沿って廃棄と物流のコストを削減するために、インテリジェントな部品の返品を実現します。



シンクロンで目標を達成する

80%
請求処理を自動化

50%
継続率の向上

15%
処理コストを削減

30%
サプライヤーからの回収率でカバーされる保証コストの割合

40%
検出から修正までのサイクルタイムを短縮

3%
保証収益のコストの上限

集中管理された保証データウェアハウスから、抽出された標準レポートと分析にアクセスして、内部関係者、ディーラーチャンネル、サプライヤーと共有します。

主な機能



エンドツーエンドでつながりのある保証管理

請求処理に関連するすべての活動をデジタル化し、チームを解放して顧客対応に集中できるようにします。

- ・ ビジネスロジックを活用した請求処理の自動化と例外による管理
- ・ 故障解析、改修、サプライヤーからの回収率のためにダイナミックな返品を推進
- ・ サプライヤーネットワークを積極的に管理し、より優れた関係を構築
- ・ 組み込みの部品カタログとナレッジベースの活用によりミスを削減
- ・ ビジネスユーザーに適切な情報を適切なタイミングで表示できる設定可能なインターフェース



サプライヤーからの回収率

保証コストを最大限に回収できるようにし、サプライヤーネットワークとの相互的な信頼関係を築きます。

- ・ ネットワーク内のすべてのサプライヤーを統合して連携させ、コストの回収率を引き上げる
- ・ サプライヤーのパフォーマンスを測定し、品質問題を事前対処的に特定
- ・ サプライヤーへの直接の返品を合理化し、物流コストを削減
- ・ サプライヤー保証の対象となる部品を即座に特定しサービス漏れを削減



登録とプラン

導入ベースでの全体像を把握し、機器を中心とした、顧客重視の組織を推進します。

- ・ 製品の登録、有効期限の追跡、キャンペーンの実施によるサービスプランの継続率の向上
- ・ デイラーネットワーク内で使いやすい延長保証の取り決め
- ・ すべてのサービス履歴、製品構成、部品表を含む資産のライフサイクルの監視
- ・ サービス部品レベルでの保証の構築・管理
- ・ デイラーに対して、追加サービスキャンペーンの報酬を簡単に付与することが可能



エンジニアリングへのフィードバック

オペレーションとエンジニアリングが連携し、さらに優良で安全な製品提供に向けて常に前進できるように循環型フィードバックを構築します。

- ・ 品質問題を迅速に特定し、顧客、デイラー、サプライヤーに通知
- ・ 設置ベースでリコールキャンペーンを作成・管理
- ・ 保証に関する誤った処理をリアルタイムで可視化



分析と洞察

実用的な分析によってビジネスを推進し、この先の問題に先手を打ちます。

- ・ すべての保証請求に対し信頼できる唯一の情報源を提供するためのデータの構造化
- ・ エグゼクティブやマネジメントレベルのレポートとダッシュボードにより、総合的な業績を監視
- ・ 人工知能と機械学習を活用したスコアリングソリューションに備えるためにデータをクリーニング
- ・ 不正な保証請求を検出し、財務リスクを抑制

Synchron Warrantyをご利用の大手メーカー



Synchron Warranty IDC MarketScapeでリーダーに選出

IDC MarketScapeによる『Worldwide Manufacturing Warranty and Service Contract Management Applications 2022 Vendor Assessment』(世界の製造業向けの保証・サービス契約管理アプリケーションに関する2022年度ベンダー評価)で2度目のリーダー企業として位置づけられました。

お気軽にご相談ください

製品の評価、技術デモなどにご関心がございましたら、お気軽に当社にご相談ください。<https://www.synchron.com/ja/contact/>からお問合せください。

Synchron Warrantyの詳細やビジネスでの活用方法については、<https://www.synchron.com/ja/solutions/warranty-management/>をご覧ください。



Synchronは、世界の新しいサービス経済をより一層活用できるように大手メーカーや流通業者を支援しています。AIとMLに対して業界最高の投資を行っているシンクロンは、お客様に支持される革新的で完全な初のエンドツーエンドのインテリジェントなサービスライフサイクル管理ソリューションポートフォリオを提供しています。これにはサービスパーツの在庫管理、価格、保証、フィールドサービス管理などといったソリューションが含まれています。Synchron Connected Service Experience (CSX) クラウドで提供されるSynchronのソリューションは、卓越したアフターサービス体験によって競争力ある差別化を提供し、同時にアフターサービスビジネスの収益性を向上させます。詳細については、[synchron.com](https://www.synchron.com)をご覧ください。