

メンテナンス契約やサブスクリプションの価格最適化 Contact Priceで契約の コスト管理と見積りを迅速化

成果ベースの契約で、収益の安定と効果的なリソース計画を実現。

持続的なビジネスの成長戦略が求められる昨今、製造業において、製品販売ベースから成果ベースのサービス契約へ企業は移行しています。単なる製品提供ではなく、具体的なサービスを通じ顧客に提供される”価値”に重点をおくビジネスモデルです。

顧客の目的に沿ったサービスを提供することで、顧客満足度を高めるだけでなく、企業側にとっても、より一貫性のある予測可能な収益源を生み出すことに繋がります。また、企業は初期投資費用を抑制でき、平準化された設備などのリソース計画の利点を享受し、より豊かな将来へ向けた運用を実現することができます。



契約リスクの軽減

機械学習を活用したデータドリブン分析により、お客様のビジネス契約における正確なコストとリスクの予測をご提供します。



業務生産性の向上

標準化されたワークフローを活用することで、見積りのリードタイムを短縮し、担当者にかかる負担を低減します。



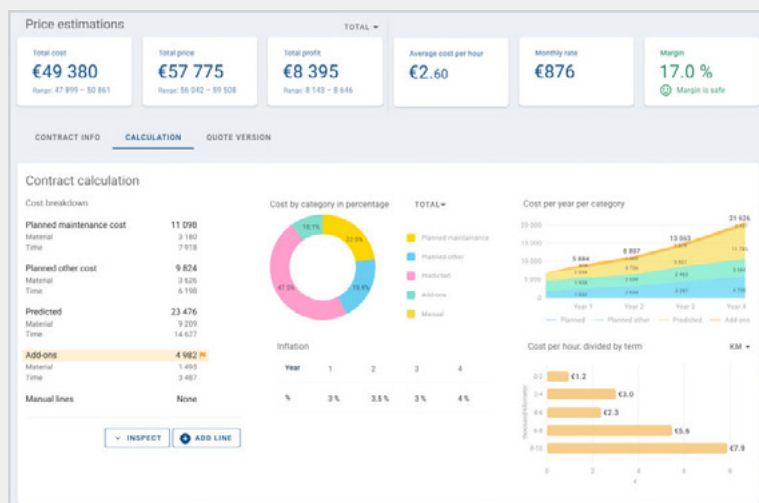
プロアクティブなリソース計画

予防保全モデルを活用し、組織全体のリソース配分を積極的に管理します。



長期的な顧客ロイヤリティの構築

環境、アプリケーション、インストールベースを反映し各顧客に応じた、一貫性のある価格設定をご提案します。



サービスリーダーの**43%**が、契約価格の最適化を最高の収益化/マージン化の機会と捉えています*。

サービスリーダーの**15%**は、Equipment-as-a-Service (EAAS)を収益拡大/利益向上の最も重要な手段であると見なしています*。

* Vanson Bourne. (2023). Build a Resilient Aftermarket Service Business (p. 22). Copyright © 2023 Synchron Holding AB and/or its affiliates. All rights reserved. Accessed August 2023. URL: synchron.com/ja/resources/build-resilient-aftermarket-service-business/

シンクロンの強み



より正確な価格設定でマージンを最適化

機械学習ベースの価格分析をコスト予測に使用することで、より確実なマージンとより正確な価格設定を実現します。

- 機械学習(ML)を使用し、すべてのサービスコストの予測価格を生成
- 設定したパラメータに基づき、様々なシナリオと契約の見積もりをシミュレート
- コスト履歴情報の可視化



部門横断的なプロセスを合理化

部門間にまたがる全ての契約と協働プロセスを単一のアプリケーションで管理することで、ビジネスに有効な情報を一か所に集約することができます。

- 複雑な契約を1つのアプリケーションでレビューし、共同作業が可能に
- 全ての契約、サービス拠点、顧客にまたがる標準化された見積もりプロセスを構築
- 最新かつ正確なデータを活用し、情報に基づいた価格決定を実行



データドリブンによる高度なリスク分析の実行

データドリブン分析のリスク評価を活用して、過去の契約のパフォーマンスと価格の変動を把握します。

- あらゆる契約のコスト内訳を可視化し分析
- リスク分析にMLベースのリスクプロファイルを使用
- それぞれの契約内容を把握し、どの契約が高リスクか、収益率が低いかを判断



顧客にとって生涯のパートナーに

用途や環境などに応じた最適な価格を提供し、顧客にとって優れた購買体験を提供します。

- 顧客全体に一貫した透明性のある価格設定を提供
- どの契約に対してどれだけのメンテナンスとサービスが必要かを把握し、正確な価格設定を実行
- 適正な価格設定により継続的な契約更新を獲得



自動車・商用車

建設・鉱業機器

産業機械

農業機械

まずはご相談ください

戦略的なご相談、価値評価、技術デモなど、どのようなことでもお気軽にお問い合わせください。お問い合わせは syncron.com/ja/contact まで。

お客様のビジネスでContract Priceがどのように活用できるか。詳しくはこちらをご覧ください。
syncron.com/ja/solutions/contract-price

syncron

シンクロンはアフターマーケットの収益性を最適化し、顧客ロイヤリティを高め、サービス化への移行を可能にします。製造業界のサービスビジネスを活性化できるようご支援いたします。すべてのアフターマーケットサービスをコネクテッド・サービス・エクスペリエンス(CSX)クラウドプラットフォームと連携させることで、お客様が企業の差別化を図り、収益を大きく成長させるお手伝いをいたします。

シンクロンは世界数々のトップブランドからの信頼も厚く、高度なサービスライフサイクル管理、SaaSソリューションを提供する世界最大のエキスパート集団です。詳しくは syncron.com/ja をご覧ください。